

Identité Visuelle FELINEA



FELINEA

Sommaire

Marque	P2
Logo et insigne	P3- P4
Zone de protection	P5
Les interdits	P6
Positionnement	P7
Tailles d'impresion	P8
Couleurs	P9-P10
Typographie	P11-13
Mockup	P13-P16

La marque

Magasin proposant une gamme de produit de soin et de bien être pour la peau et l'hygiène. Des produits de qualité, naturels et innovants respectueux de l'environnement et offrant une expérience sensorielle unique .

Le tigre, emblème de notre logo, symbolise à la fois la force et la douceur, valeurs essentielles à nos soins. Nos produits s'inspirent des rituels et des ingrédients du monde, pour une expérience unique et authentique.

Logo et Insigne

Le logo représente la tête d'un tigre avec des formes minimalistes et avec une typographie contenant le nom de notre marque en dessous.

La marque possède aussi un insigne qui composé de la tête du tigre.

Logo



FELINEA

Insigne



Logo

Le logo possède une version noir sur fond blanc et une version blanche sur fond noir.



Zone de protection

Le logo doit être utilisé avec une zone de protection pour éviter qu'il soit compressé.

L'élément choisi pour créer cette zone est l'œil du tigre sur chaque extrémité du logo.



Les Interdits

Il est interdit de modifier la typographie du logo, de modifier les couleurs, de le déformer ou d'incliner certaines partie du logo.



Positionnement

Lors de l'apparition du logo sur des feuilles de l'entreprise, le logo peut uniquement être placé au milieu de la feuille.

Cependant pour l'insigne, il peut se retrouver en bas de page et des les coins de la feuille.



Taille de reproduction

Pour l'impression et la reproduction du logo et de l'insigne, les tailles minimum doivent être respecté.

De plus le logo doit être visible de manière nette lors de l'impression ou de la mise en place sur le web.

Taille d'impression minimum



FELINEA

Hauteur 20 mm
Largeur 12 mm



Hauteur 15 mm
Largeur 10mm

Taille minimum pour écran



FELINEA

75 x 45 pixels

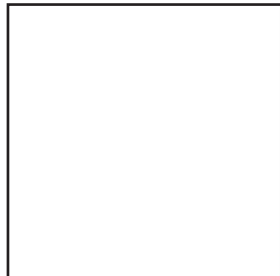


56 x 37 pixels

Couleurs du logo

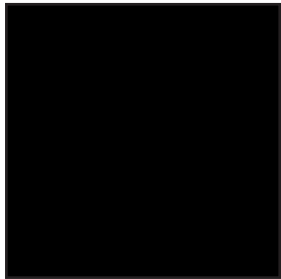


Noir felinea
hexadecimal: #000000
C=0 J=0
M=0 N=100

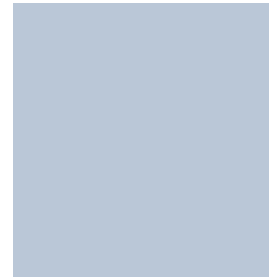


Blanc felinea
hexadecimal: # #FFFFFF
C=0 J=0
M=0 N=0

Couleurs de la marque



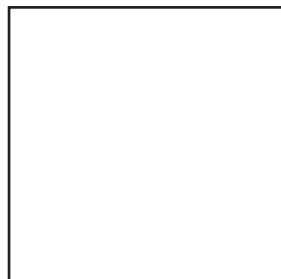
Noir felinea
hexadecimal: #000000
C=0 J=0
M=0 N=100



Bleu argente felinea
hexadecimal: #bac7d7
C= 31 J=11
M=17 N=0



Vert felinea
hexadecimal: #aac679
C= 41 J=64
M=6 N=0



Blanc felinea
hexadecimal: # #FFFFFF
C=0 J=0
M=0 N=0

Typographie

La marque possède une typographie d'accompagnement qui est la Segoe Ui qui est décliné en 12 styles.

Segoe UI est une version de la police de marque Segoe de Microsoft, spécialement conçue pour un usage à l'écran. Segoe UI est particulièrement claire et lisible

Elle a été designer par Steve Mateson.

Licence: Adobe Font et Microsoft

Segoe UI : 12 styles

Light : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Light Italic : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

semilight : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Semilight italic: Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Regular : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Italic : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Semibold : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Semibold Italic : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Bold : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Bold Italic : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Black : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Black Italic : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Typographie

La marque a une typographie de remplacement, l'Arial avec 5 styles. Cette police sera utilisé si jamais la police d'accompagnement n'est pas disponible sur l'appareil utilisé.

La police a été conçue en 1982 par Robin Nicholas de Monotype et disponible sur tout les appareils

Arial : 5 styles

Regular : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Italic : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Bold : Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Bold italic: Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Black: Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem

Typographie Hiérarchie

Voici la hiérarchie des titres avec la typographie d'accompagnement, Elle permettra de pouvoir s'adapter au support et respecter un esthetique visuelle.

H1 300% : Itaque Scaevola

H2 250% : Itaque Scaevola

H3 200% : Itaque Scaevola

H4 150% : Itaque Scaevola

H5 120% : Itaque Scaevola

Texte 100% : Itaque Scaevola

Small 70% : Itaque Scaevola

Mockup (carte de visite)



Mockup (topbag)



Mockup (produis)

